



LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: HUỖNH THANH TÚ

2. Ngày sinh: 10/10/1963

3. Nam/nữ: Nam

4. Nơi đang công tác:

Trường Đại học Kinh Tế - Luật – ĐHQG TP.HCM

Khoa: Quản trị kinh doanh

Chức vụ: Giảng viên

5. Học vị: Tiến sỹ năm đạt: 2006

6. Học hàm: Chưa có

7. Liên lạc:

<i>TT</i>		<i>Cơ quan</i>	<i>Cá nhân</i>
1	Địa chỉ	Khu phố 3, P. Linh Xuân, Q. Thủ Đức, TP.HCM	82, Bàn Cờ, P.3, Q.3, TP.HCM
2	Điện thoại/ fax		0913 922 282
3	Email	tuht@uel.edu.vn	huynhthanhtu63@yahoo.com.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

<i>TT</i>	<i>Tên ngoại ngữ</i>	<i>Nghe</i>			<i>Nói</i>			<i>Viết</i>			<i>Đọc hiểu tài liệu</i>		
		<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>
1	Tiếng Anh		✓			✓			✓			✓	
2	Tiếng Hoa			✓			✓			✓			✓

9. Thời gian công tác:

<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Chức vụ</i>
Từ 2004-2006	Trường Đại học Quốc tế - ĐHQGTP.HCM	Phó Ban quản lý Dự án xây dựng
Từ 2006 - 2022	Trường Đại học Kinh Tế - Luật – ĐHQGTP.HCM	2006-2010: Giảng viên. 2010-2019: Phó Trưởng Khoa QTKD 2019-2022 Phó Trưởng Khoa QTKD phụ trách. 2022- nay: Giảng viên

10. Quá trình đào tạo:

<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Tên luận án tốt nghiệp</i>
Đại học	1980-1984	- Trường Đại học Bách Khoa Tp.HCM	- Công trình thủy	- Thiết kế Trạm bơm Nhị Bình, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
	1996-1991	- Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM	- Kế hoạch	- Kế hoạch phát triển gạo thom xuất khẩu của tỉnh Long An
Thạc sỹ	1993-1996	Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM	Quản trị kinh doanh	Chiến lược xuất khẩu gạo của tỉnh Long An
Tiến sỹ	2000-2005	Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM	Quản trị kinh doanh	Giải pháp phát triển các Khu công nghiệp tỉnh Long An

11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu

11.1 Lĩnh vực chuyên môn:

- **Lĩnh vực: Giảng viên**
- **Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**
- **Chuyên môn: Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo, Nghệ thuật giao tiếp, Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh.**

11.2 Hướng nghiên cứu:

1. Nghiên cứu ảnh hưởng của vấn đề tâm lý đối với hiệu quả quản trị doanh nghiệp.
2. Nghiên cứu ứng dụng các mô hình quản lý vào điều hành doanh nghiệp.

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án

<i>TT</i>	<i>Tên đề tài/dự án</i>	<i>Mã số & cấp quản lý</i>	<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Kinh phí (triệu đồng)</i>	<i>Chủ nhiệm /Tham gia</i>	<i>Ngày nghiệm thu</i>	<i>Kết quả</i>
1	Xây dựng thương hiệu cho Trường Đại học Kinh tế - Luật	Trường	2014	36	Chủ nhiệm	2014	Đạt
2	Đánh giá tác động Khu công nghiệp tỉnh Long An đến tăng trưởng xanh	Tỉnh Long An	2014-2016	1.500	Chủ nhiệm	2016	Đạt
3	Ứng dụng Mô hình tang trường dựa trên Khoa học Công nghệ và đổi mới sáng tạo trong Liên kết vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam	Tp. HCM	2018 - 2020	3.450	Chủ nhiệm	2020	Đạt

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh

<i>TT</i>	<i>Tên SV, HVCH, NCS</i>	<i>Tên luận án</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Bậc đào tạo</i>
1	Lê Thị Ngọc Lý	Một số giải pháp hoàn thiện Quản trị Nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Công nghiệp và Xuất nhập khẩu Cao su	2008	Thạc sỹ ĐHKT
2	Phạm Văn Đá	Chiến lược phát triển Ngân hàng Liên doanh Shinhan – Vina Bank	2009	Thạc sỹ ĐHKT
3	Phạm Văn Đạt	Chiến lược phát triển gạch Taicera	2010	Thạc sỹ ĐHKT
4	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Một số giải pháp nâng cao tác động thông tin thương hiệu lên sản phẩm thạch cao	2010	Thạc sỹ ĐHKT
5	Lý Anh Tuấn	Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Bến Tre đến 2020	2011	Thạc sỹ ĐHKT
6	Phan Thị Thu Vân	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh	2011	Thạc sỹ ĐHKT

7	Nguyễn Văn Sum	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư Phát triển tỉnh Bến Tre	2011	Thạc sỹ ĐHKT
8	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Định hướng thị trường cho Doanh nghiệp lữ hành tại Thành phố Hồ Chí Minh	2012	Thạc sỹ ĐHKT
9	Võ Quốc Huy	Định hướng hoàn thiện dịch vụ khách hàng kênh hiện đại tại doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng nhanh Unilever Việt Nam	2012	Thạc sỹ ĐHKT
10	Phan Nhật Trường	Ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô và yếu tố quốc tế đến chỉ số giá chứng khoán Vnindex.	2012	Thạc sỹ ĐHKT
11	Trần Phước Huy	Giải pháp trong sáp nhập và mua lại nhằm gia tăng sức cạnh tranh của các Ngân hàng Thương mại.	2012	Thạc sỹ ĐHKT
12	Vũ Công Dũng	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Dây và Cáp điện (Cadivi).	2012	Thạc sỹ ĐHKT
13	Nguyễn Trọng Nghĩa	Giải pháp nâng cao hiệu quả lãnh đạo của Hội đồng quản trị đối với nhà quản lý cấp cao.	2012	Thạc sỹ ĐHKT
14	Phạm Đức Thịnh	Chiến lược phát triển Du lịch Tỉnh Ninh Bình	2012	Thạc sỹ ĐHKT
15	Nguyễn Thị Như Trang	Hoàn thiện Quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Địa ốc ACB	2012	Thạc sỹ ĐHKT
16	Trần Chánh Trung	Xây dựng thương hiệu cho chuỗi khách sạn hệ thống Saigontourist	2012	Thạc sỹ ĐHKT
1	Nguyễn Văn Vận	Các nhân tố Năng lực động tác động đến Năng lực cạnh tranh của Viettel	2015	Tiến sỹ ĐHKT
2	Lê Xuân Mỹ	Đổi mới phương thức quản trị và phát triển nguồn nhân lực ngành Hải quan	2016	Tiến sỹ ĐHKT
3	Vương Trọng Sánh	Phát triển doanh nghiệp công nghiệp chế biến thực phẩm tỉnh Đồng Nai đến	2014	Tiến sỹ

		2025		ĐHKT
4	Nguyễn Thanh Tín	<i>Nâng cao năng lực cạnh tranh ngành công nghiệp ứng dụng di động Tp.HCM đến 2020</i>	2017	Tiến sỹ ĐHKT
5	Trần Văn Đức	<i>Nâng cao Năng lực cạnh tranh động...</i>	2018	Tiến sỹ ĐHKT
17	Nguyễn Thị Thu Trang	Những yếu tố ảnh hưởng đến động viên nhân viên tại công ty Công ích quận 10	2012	Thạc sỹ ĐHKT-L
18	Huỳnh Hiếu Hạnh	Các yếu ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của nhân viên Công ty cổ phần Sợi Thế kỷ	2012	Thạc sỹ ĐHKT-L
19	Phạm Hồng hạnh	Ảnh hưởng mức độ thỏa mãn công việc đến sự gắn kết nhân viên với tổ chức tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam	2012	Thạc sỹ ĐHKT-L
20	Hồ Nam Đông	Định hướng chiến lược phát triển cho các Công ty kiểm toán vừa và nhỏ trong ngành Kiểm toán độc lập Việt Nam đến 2023	2013	Thạc sỹ ĐHKT
21	Trần Quốc Thảo	Phát triển Thương hiệu tại Công ty TNHH Du lịch Exotissimo	2013	Thạc sỹ ĐHKT
22	Lê Chí Quốc	Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng của Công ty TNHH TAT Petroleum VN	2013	Thạc sỹ ĐHKT
23	Đặng Thị Ngọc Dung	Xây dựng Chiến lược kinh doanh dịch vụ thẻ tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	2013	Thạc sỹ ĐHKT
24	Võ Thanh Tâm	Phân tích những nhân tố tác động đến việc đăng ký bảo hộ thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam	2013	Thạc sỹ ĐHKT
25	Nguyễn Duy Thiện	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại trung tâm bảo hành máy tính Acer tại Tp.HCM	2013	Thạc sỹ ĐHKT
26	Nguyễn Quyên	Đánh giá chất lượng dịch vụ sau bán	2013	Thạc sỹ

		hang của công ty LG Electronics Việt Nam		ĐHKT
27	Lâm Đức	Chiến lược phát triển kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Sài Gòn SCB giai đoạn 2012-2022	2013	Thạc sỹ ĐHKT
28	Tăng Hồng Đức	Áp dụng mô hình tồn kho tại công ty LBC để tối ưu hóa khả năng cung cấp nguyên vật liệu cho bộ phận thi công	2013	Thạc sỹ ĐHKT
29	Nguyễn Văn Lành	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài long của nhân viên tại Tổng công ty cổ phần Thép Việt Nam	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
30	Nguyễn Minh Thoại	Các yếu tố tác động đến sự hài long của cựu sinh viên khoa QTKD trường đại học Kinh tế - Luật	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
31	Võ Thị Hồng Gấm	Các yếu tố động viên tác động đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên tại công ty cổ phần VNG	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
32	Kilinha Phulida (Lào)	Quản trị Nguồn nhân lực tại Công ty Du lịch tỉnh Chăm Pa Sắ	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
33	Trần Minh Hiếu	Các yếu tố tác động đến sự hài long của Giảng viên tại trường Đại học An Giang	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
34	Nguyễn Thị Bích Vân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài long của nhân viên khối văn phòng tại công ty cổ phần Việt An	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
35	Mai Thanh Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài long của khách hàng cá nhân đối với dịch vụ Internet Banking tại Ngân hàng TMCP XNK Việt Nam- chi nhánh An Giang	2013	Thạc sỹ <i>ĐHKT-L</i>
36	Phulada Laxapho (Lào)	Xây dựng Chiến lược phát triển ngành Du lịch tỉnh Chăm Pa Sắ	2014	Thạc sỹ ĐH Tài Chính Marketing
37	Phukhan Piaphonemanivong	Nghiên cứu sự sắp xếp bố trí nhân sự tại tỉnh đoàn tỉnh Chăm Pa Sắ	2014	Thạc sỹ ĐH Tài

	(Lào)			Chính Marketing
38	Nguyễn Văn Triều	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc...	2013	Thạc sỹ ĐHKT
39	Trần Quốc Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng...	2013	Thạc sỹ ĐHKT
40	Nguyễn Thị Thành Thơ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên NH TMCP Ngoại thương KV Tp.HCM	2013	Thạc sỹ ĐHKT
41	Phan Thị Thương Thương	Phát triển Chợ truyền thống dựa trên nền Văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc	2014	Thạc sỹ ĐH Hồng Bàng
42	Đình Văn Quang	Quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sunhouse Miền Nam	2014	Thạc sỹ ĐH Hồng Bàng
43	Huỳnh Quang Tiến	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến sự gắn bó của nhân viên với công ty xây dựng - tại Tp.HCM	2014	Thạc sỹ ĐH Hồng Bàng
44	Phan Thị Ngọc Dung	Nâng cao Năng lực cạnh tranh cho Công ty Lương thực Long An đến 2020	2013	Thạc sỹ ĐHKT
45	Nguyễn Thị Ngọc Trúc	Nâng cao hệ thống nhận dạng thương hiệu cho NH Công thương Việt Nam – Tp.HCM	2013	Thạc sỹ ĐHKT
46	Nguyễn Thị Ngọc Tuyền	Hoan thien Marketing ...	2013	Thạc sỹ ĐHKT
47	Hà Nhựt Anh	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của bệnh nhân tại Bệnh viện đa khoa Vạn Hạnh	2013	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
48	Trần Văn Thùy	Xây dựng chiến lược phát triển Agribank Chợ Lách - Bến Tre đến 2020	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
49	Nguyễn Văn Mới	Nâng cao năng lực cạnh tranh Agribank Bến Tre	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
50	Trần Thanh Nam	Xây dựng Mô hình định giá bất động	2013	Thạc sỹ

		sản tại Tp.HCM		ĐHKT
51	Bùi Nam Phong	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài long của nhân viên Công ty Younet	2013	Thạc sỹ ĐHKT
52	Phan Thập Toàn	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Akzo Nobel Coatings Việt Nam	2013	Thạc sỹ ĐHKT
53	Nguyễn Ngọc Thảo	Xây dựng Chiến lược kinh doanh của Tổng công ty Đầu tư và phát triển Công nghiệp đến năm 2020	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
54	Hồ Thụy Ngọc Hân	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trung tâm Dịch vụ khách hàng Viễn thông Bình Dương	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
55	Hồ Thị Kim Thanh	Xây dựng Chiến lược phát triển kinh doanh tại công ty TNHH Shyang Hung Cheng đến năm 2020	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
56	Nguyễn Thị Anh Thư	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực...	2014	Thạc sỹ ĐH Bình Dương
57	Dương Nguyễn Đình Duy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia cánh đồng mẩu lớn của nông dân tỉnh An Giang	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L An Giang
58	Dương Nhật Thanh	Xây dựng chiến lược kinh doanh bao bì tại Xí nghiệp Bình Đức – Công ty Bảo vệ thực vật tỉnh An Giang	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L An Giang
59	Trương Văn Nghiệm	Các nhân tố tác động lên sự hài long tại công ty cổ phần điện nước tỉnh An Giang	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L An Giang
60	Đặng Ngọc Trà	Các yếu tố tác động đến động viên nhân viên tại Ngân hàng TMCP An Bình	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L
61	Huỳnh Lê Hoàng Phúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của Ngân hàng TMCP Công thương Tp.HCM	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L
62	Lê Thành Nguyễn	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu tại Ngân hàng TMCP Á Châu Tp.HCM	2014	Thạc sỹ ĐH KT-L

63	Phạm Minh Huy Hoàng	Nâng cao QTNNL của Văn phòng Đăng ký quyền sử dụng đất tỉnh Bình Dương	2014	Th.S ĐHKT
64	Nguyễn Thành Lộc	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty CP XD Địa ốc Hòa Bình	2014	Th.S ĐHKT
65	Nguyễn Thái Bình	Ảnh hưởng của công trình xanh lên nhận thức về môi trường của người sử dụng và hình ảnh tổ chức	2014	Th.S ĐHKT
66	Nguyễn Tuấn Hải	Hoàn thiện QTNNL tại Nhà máy Hóa chất Biên Hòa	2014	Th.S ĐHKT
67	Huỳnh Đức Vinh	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi mua hàng online tại các website bán hàng theo nhóm tại Tp.HCM	2014	Th.S ĐHKT
68	Phan Nhật Huy	Hoàn thiện hoạt động Marketing cho sản phẩm ván ép rom của Công ty CP ván rom sinh thái Minh Quyền	2014	Th.S ĐHKT
69	Phạm Duy Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến mối quan hệ giữa lãnh đạo và nhân viên trong công ty...	2014	Th.S ĐHKT
6	Nguyễn Thị Kim Oanh	Xây dựng thương hiệu địa phương	2018	Tiến sĩ ĐHKT
7	Trần Phước Quảng	<i>Nâng cao năng lực cạnh tranh động cho đơn vị kinh doanh máy biến áp điện Việt Nam</i>	2018	<i>Tiến sĩ ĐHKT</i>
70	Lê Minh Khôi	Nâng cao năng lực cạnh tranh Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam – chi nhánh Long An	2014	Th.S ĐHKT
71	Đỗ Thị Ngọc Hạnh	Nâng cao chất lượng dịch vụ Môi giới chứng khoán tại ACB	2015	Th.S ĐHKT
72	Hoàng Thị Kiều Oanh		2015	Th.S ĐHKT
73	Nguyễn Mạnh Cường		2015	Th.S ĐHKT
74	Trần Đình Minh Khánh	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh	2015	Th.S

		của Vietinbank – chi nhánh Long An		ĐHKT
75	Vũ Thị Hương	Nâng cao động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH Công Vàng tại Tp.HCM	2015	Th.S ĐHKT
76	Phạm Huỳnh Tố Hương	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng website sách nói	2015	Th.S ĐHKT
77	Võ Văn Phú		2015	Th.S ĐHKT
78	Nguyễn Văn Chúc	Nâng cao chất lượng dịch vụ xe buýt tại tỉnh Cà Mau	2015	Th.S ĐHBD
79	Trần Văn Thành	Đánh giá mức độ hài lòng của người nộp thuế tại chi cục thuế huyện Ngọc Hiển tỉnh Cà Mau	2015	Th.S ĐHBD
80	Đình Đức Hiệp	Xây dựng chiến lược cho BIDV tỉnh Bình Dương	2015	Th.S ĐHBD
81	Nguyễn Thị Mai Linh	Hoàn thiện QTNNL tại BIDV Bình Dương	2015	Th.S ĐHBD
82	Phan Thị Thùy Dung	Hoàn thiện Marketing sản phẩm thẻ tại BIDV Bình Dương	2015	Th.S ĐHBD
83	Chalernchith	Hoàn thiện QTNNL tại Sở Tài chính tỉnh Champasac - Lào	2015	Th.S ĐHKTL
84	Hoàng Việt Anh	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Đồng Nai	2016	Th.S ĐH Bình Dương
85	Nguyễn Trung Kiên	Chiến lược phát triển các sản phẩm bất động sản, xây dựng của Công ty cổ phần Xây dựng Tư vấn Đầu tư Bình Dươnggiai đoạn từ nay đến năm 2020	2016	Th.S ĐH Bình Dương
86	HAKSOMPONH PHOMMA (Lào)	Chiến lược phát triển xuất khẩu gạo tại tỉnh Champasak nước CHDCND Lào từ năm 2016-2020	2016	Th.S ĐH Bình Dương
87	XAPHAJDY SAYSAMONE (Lào)	Chiến lược phát triển ngành cà phê tại tỉnh Champasak giai đoạn năm 2016-	2016	Th.S ĐH Bình

		2020		Dương
88	Đặng Thị Yến Phượng	Hoàn thiện hoạt động Marketing Mix tại Công ty Cổ phần Trang trí Nội thất ACC Đồng Nai –ACCI đến năm 2020	2017	Th.S ĐH Bình Dương
89	Trần Thị Thu	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của giới trẻ Bình Dương	2017	Th.S ĐH Bình Dương
90	Nguyễn Tuấn Duy	Nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành thương mại điện tử tại Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày nay	2017	Th.S ĐH Bình Dương
91	Hồ Hoàng Trân	Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp theo ba cấp độ tại Công ty TNHH một thành viên thuốc lá Sài Gòn	2016	Th.S ĐH Hồng Bàng
92	Phan Quốc Huy	Hoàn thiện công tác Quản trị nhân sự Công ty Cổ phần Nguyên liệu Á Châu Sài Gòn (AFI)	2016	Th.S ĐH Hồng Bàng
93	Lâm Phạm Như An	Các yếu tố tác động đến sự thoả mãn của nhân viên tại công ty TNHH MTV DV CIQ4	2016	Th.S ĐH Hồng Bàng
94	Nguyễn Thị Bé Chong	Hoàn thiện hoạt động duy trì nguồn nhân lực tại Công ty trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Dịch vụ Du lịch Phú Thọ	2016	Th.S ĐH Hồng Bàng
	Giang Háng Minh	Vốn tâm lý, căng thẳng nghề nghiệp và sự gắn kết với công việc của các trình dược viên tại Tp.HCM	2016	NCS ĐH Hồng Bàng
95	Huỳnh Minh Thịnh	Nghiên cứu mối quan hệ các yếu tố cấu thành lòng trung thành thương hiệu website nghe nhạc trực tuyến	2016	Th.S. ĐH Kinh tế
96	Phạm Thị Thanh Xuân	Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp theo ba cấp độ tại ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM - Hội sở chính	2016	Th.S. ĐH Kinh tế
97	Trần Lê Quang Danh	Hoàn thiện hệ thống đánh giá kết quả	2016	Th.S. ĐH

		thực hiện công việc của nhân viên bán hàng và marketing tại Công ty Cổ phần Trường Xuân Việt		Kinh tế
98	Trần Thị Tươi	Các yếu tố tác động đến lòng trung thành của Khách hàng đối với thương hiệu NH TMCP Á Châu	2016	ThS. ĐH Kinh tế
99	Trần Tú Anh	Giải pháp nâng cao động lực làm việc cho nhân viên tại Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích quận Gò Vấp	2016	ThS. ĐH Kinh tế
100	Trương Chí Thông	Hoàn thiện hoạt động Marketing dịch vụ cho khoá học “Tôi Tài Giỏi! Bạn Cũng Thế!” tại Công ty cổ phần phát triển thế hệ trẻ (YDC)	2016	ThS. ĐH Kinh tế
101	Bùi Thị Thanh Truyền	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Pymepharco	2017	ThS. ĐH Kinh tế
102	Nguyễn Lương Bằng	Các nhân tố ảnh hưởng đến Quyết định chọn Trường Mầm non ngoài công lập cho con của Phụ huynh tại Thành phố Hồ Chí Minh	2017	ThS. ĐH Kinh tế
103	Trần Vân Anh	Nghiên cứu tác động của truyền miệng qua mạng (Electronic Word of Mouth – eWOM) đến ý định đặt phòng khách sạn của người dân hiện đang sống tại Thành Phố Hồ Chí Minh	2017	ThS. ĐH Kinh tế
104	Chu Thị Thanh Tuyền	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của viên chức Khoa Y Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh	2017	ThS. ĐH Lạc Hồng
105	Đặng Thị Yến	Hoàn thiện hoạt động Marketing Mix tại Công ty Cổ phần Trang trí Nội thất ACC Đồng Nai –ACCI đến năm 2020	2017	ThS. ĐH Lạc Hồng
106	Lâm Thị Ngọc Tú	Giải pháp hoàn thiện quản trị chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 tại Công ty TNHH Công Nghiệp Brother Sài Gòn	2017	ThS. ĐH Lạc Hồng
107	Nguyễn Thị Thanh Nga	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trường Cao đẳng nghề	2017	ThS. ĐH Lạc Hồng

		Đồng Nai đến năm 2020		
108	Nguyễn Thị Phi Phượng	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Cục thuế Bình Dương đến năm 2020	2017	ThS. ĐH Lạc Hồng
109	Lê Văn Cường	Nghiên cứu ảnh hưởng của các phong cách lãnh đạo tác động lên sự tận tâm của nhân viên ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh	2017	ThS. ĐH TC - M
110	Huỳnh Văn Kha	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả công việc của nhân viên kinh doanh tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam Khu vực TP. Hồ Chí Minh	2016	ThS. ĐH TC - M
111	Phan Diệu Thúy	Nâng cao sự hài lòng về chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam trên địa bàn Tp.HCM	2015	ThS. ĐH KT - L
112	Võ Anh Mỹ	Tác động của các yếu tố động viên đến sự gắn kết của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Gia Định	2015	ThS. ĐH KT - L
113	Lê Thị Kim Ngân	Các yếu tố của truyền miệng điện tử tác động đến quyết định lựa chọn địa điểm ăn uống của người tiêu dùng, trường hợp trang web Foody.vn	2016	ThS. ĐH KT - L
114	Phan Thị Thanh Trang	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo tạo sự thay đổi đến sự thỏa mãn và lòng trung thành đối với tổ chức của nhân viên – trường hợp các doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh	2015	ThS. ĐH KT - L
115	ViPhachan (Lào)	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Champasak nước CHDCND Lào	2016	ThS. ĐH KT - L
116	Phan Võ Thanh Vy	Tác động của xung đột công việc – gia đình đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên ngành Bất động sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	2016	ThS. ĐH KT - L

117	Trương Thị Thu Hiền	Ảnh hưởng của chất lượng cuộc sống nơi làm việc đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên ngành bất động sản ở thành phố Hồ Chí Minh	2016	ThS. ĐH KT - L
118	Hoàng Việt	Các yếu tố của giá trị thương hiệu ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm thuốc trừ bệnh cây hoa màu trên địa bàn huyện Thanh Bình tỉnh Đồng Tháp	2015	ThS. ĐH KT - L (An Giang)
119	Lê Hữu Trị	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng: trường hợp sản phẩm gạo Hạt Ngọc Trời của công ty cổ phần Bảo Vệ Thực Vật An Giang tại Long Xuyên	2015	ThS. ĐH KT - L (An Giang)
	Nguyễn Duy Phong	Tác động điều tiết của văn hóa lên môi quan hệ giữa xu hướng tiêu dùng và ý định mua sắm trong bối cảnh sản phẩm nông nghiệp hữu cơ tại Việt Nam	2016	NCS ĐHKT-L
	Phùng Anh Kiệt		2017	NCS ĐHKT-L
	Nguyễn Thị Thanh Bình	Ảnh hưởng của đổi mới đối với chất lượng dịch vụ logistics hàng xuất khẩu và sự hài lòng của khách hàng đối với doanh nghiệp logistics tại Việt Nam	2018	NCS ĐHKT-L
	Chung Từ Bảo Như		2017	NCS ĐHKT-L
	Trần Minh Hiếu	Các yếu tố văn hóa doanh nghiệp tác động đến cam kết của nhân viên và hiệu quả doanh nghiệp	2019	NCS ĐHKT-L
	Nguyễn Xuân Thọ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các ứng dụng smart phone khi đi du lịch của du khách tại VN	2019	NCS ĐHKT-L

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1. Sách

1.1 Sách xuất bản Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>

1.2. Sách xuất bản trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1	Tâm lý và Nghệ thuật lãnh đạo		Đại học Quốc gia Tp.HCM	2013		

2. Các bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)</i>	<i>Điểm IF</i>
1				

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN</i>	<i>Ghi chú</i>
1	Mô hình liên kết phát triển KCN giữa Tp.HCM và Long An, Tạp chí Khu công nghiệp Việt Nam, Tháng 6 năm 2003.			
2	Chính sách ưu đãi đầu tư của Long An, Tạp chí Khu công nghiệp Việt Nam, Tháng 9 năm 2003.			
3	Phát triển các KCN Long An phù hợp với qui hoạch công nghiệp, nông nghiệp, và vùng nguyên liệu, Tạp chí Khu công nghiệp Việt Nam, Tháng 7 năm 2004.			
4	Cooperation between HCMC and Long An in Developing Industrial Estates, Economic			

	<i>Development – The HCMC University of Economics, March 2003.</i>			
5	<i>Investment Incentive Policies in Long An Province’s IP Development, Economic Development – The HCMC University of Economics, October 2003.</i>			
6	<i>To Plan Development of Industrial Parks in Long An Province, Economic Development – The HCMC University of Economics, July 2004.</i>			
7	<i>Đào tạo Ngành Quản trị Kinh doanh tại Việt nam, Hội thảo Khoa Kinh tế – Đại học Quốc gia TP.HCM, tháng 4 năm 2008.</i>			
8	<i>Nâng cao năng lực cạnh tranh của các DNVVN khi gia nhập WTO, Hội thảo Khoa Quản trị Kinh doanh – Đại học Tôn Đức Thắng, tháng 12 năm 2008.</i>			
9	<i>Một số giải pháp phát triển Doanh nghiệp Việt Nam, Hội thảo Khoa Kinh tế - Đại học Quốc gia TP.HCM, tháng 6 năm 2009.</i>			
10	<i>Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam thời kỳ hội nhập, Hội thảo Trường Đại học Kinh tế - Luật (Đại học Quốc gia TP.HCM), tháng 6 năm 2010.</i>			
11	<i>Tác động của các phương tiện truyền thông đối với công chúng, Hội thảo Trường Đại học Kinh tế - Luật (Đại học Quốc gia TP. HCM), tháng 7 năm 2011.</i>			
12	<i>Vai trò của truyền thông trong phát triển văn hóa doanh nghiệp, Hội thảo Trường Đại học Kinh tế - Luật (Đại học Quốc gia TP.HCM), tháng 7 năm 2011.</i>			
13	<i>Sự cần thiết đổi mới phương pháp giảng dạy đại học, Tọa đàm khoa học Khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Kinh tế - Luật (Đại học Quốc gia TP.HCM), tháng 3 năm 2012.</i>			
14	<i>Quản trị Đại học nhìn từ góc độ quản trị, Tạp chí Trường Đại học Kinh tế - Luật, tháng 9 năm 2013</i>			
15	<i>Tác động của tính cách thương hiệu đến Lòng trung thành của khách hàng trong lĩnh vực xe gắn máy ở Việt Nam, Hội thảo Hành vi tiêu dùng mới trong Cộng đồng Asean, Trường Đại học Kinh tế - Luật 2015</i>			
16	<i>Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trái cây thông qua thương hiệu, hệ thống phân phối bán hàng và</i>			

	<i>chất lượng sản phẩm, Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ (ĐHQG HCM), tập 17 - 2015</i>			
17	<i>Nâng cao sự hài lòng của nhân viên tại Công ty cổ phần điện nước tỉnh An Giang, Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ (ĐHQG HCM), tập 19, 2015</i>			
18	<i>Những lý do một số sinh viên không muốn viết Khóa luận tốt nghiệp mà chọn học chuyên đề thay thế trong chương trình đào tạo QTKD, Hội thảo Chất lượng đào tạo Trường ĐHKTL 15 năm, 10/2015</i>			
19	<i>Phát triển Kinh tế - xã hội theo hướng xanh : Nghiên cứu trường hợp tỉnh Long An, Kinh tế và Dự báo số: 20, tháng 8 /2016</i>			
20	<i>Mô hình đánh giá phát triển Khu, cụm công nghiệp xanh tỉnh Long An, Kinh tế và Dự báo số: 23, tháng 9/2016</i>			
21	<i>Đánh giá tác động của Khu, cụm công nghiệp xanh đến sự phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Long An, Kinh tế và Dự báo số 30, tháng 12/2016</i>			
22	<i>Giải pháp phát triển Khu, cụm công nghiệp xanh tỉnh Long An, Nghiên cứu Tài chính - Marketing số: 33, tháng 4/2016</i>			
23	<i>Giải pháp tăng trưởng xanh về Môi trường bền vững trong phát triển Khu, cụm công nghiệp tỉnh Long An, Tạp chí Đại học Cửu Long số: 5, tháng 3/2017</i>			
24	<i>Giải pháp tăng trưởng xanh về Hiệu quả Kinh tế trong phát triển Khu, cụm công nghiệp tỉnh Long An , Đăng trên báo: Tạp chí Khoa học Đại học Sài Gòn số: 25 , tháng 2/2017</i>			
25	<i>Giải pháp nâng cao sự hài lòng của giảng viên trong giảng dạy và nghiên cứu: Nghiên cứu điển hình tại Trường Đại học An Giang. Tạp chí Công thương số: 6, tháng 5/2017</i>			
26	<i>Giải pháp Tăng trưởng xanh về Xã hội tại các Khu, Cụm công nghiệp tỉnh Long An, Tạp chí Khoa học Đại học Sài Gòn số 30, tháng 7/2017</i>			

27	<i>Đề xuất Khung phân tích về Vốn tâm lý, Căng thẳng nghề nghiệp và Sự gắn kết với công việc của các nhân viên y tế. Kinh tế và Dự báo tháng 9/2020</i>			
28	<i>Hành vi tránh né quảng cáo cá nhân hoá của người sử dụng mạng xã hội: Khung lý thuyết nghiên cứu, Tạp chí Kinh tế - Châu Á – Thái Bình Dương, ISSN 0868 – 3808, số 582, tháng 2/2021.</i>			
29	<i>Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty cổ phần XNK Bến Tre, Tạp chí Phát triển KHCVN – Kinh tế Luật và Quản lý, số tháng 1/2021</i>			
30	<i>Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lặp lại Sản phẩm trị nám của phụ nữ tại Tp. HCM, Tạp chí Trường Đại học Mở Tp. HCM, số tháng 4/2021</i>			
31	<i>Toạ đàm : Chia sẻ kinh nghiệm trong công tác Đào tạo và Giảng dạy khối Kinh tế và Quản lý trong thời đại 4.0, Trường Đại học Kinh tế - Luật , 18/11/2020</i>			
32	<i>THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON THE EMPLOYEE'S COMMITMENT AT SAIGON THƯƠNG TIN COMMERCIAL JOINT STOCK BANK IN AN GIANG, Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ - Kinh tế Luật và Quản lý, tháng 6/2021</i>			
33	<i>Các yếu tố của phong cách lãnh đạo chuyển dạng tác động đến lòng trung thành thông qua sự hài lòng của nhân viên, Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh - Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, tháng 3 năm 2022</i>			
34	<i>Theory overview of corporate culture defining research model of the relationship between corporate culture affect to employee commitment and business performance, Innovations, Number 68 March 2022</i>			
35	<i>Mối quan hệ giữa động cơ, xu hướng và ý định mua sắm: Tổng lược lý thuyết & mô hình nghiên cứu, Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý, 2022; 6(1):2286-2296</i>			
36	<i>CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẮM TRỰC TUYẾN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF ELECTRONIC BUYING IN HO CHI MINH CITY</i> Hội thảo quốc gia: Quản trị kinh doanh trong nền kinh tế số, tháng 1 năm 2022			
37	<i>CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ GRABBIKE CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ</i>			

HỒ CHÍ MINH Hội thảo quốc gia: Quản trị kinh doanh trong nền kinh tế số, tháng 1 năm 2022			
---	--	--	--

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Huỳnh Thanh Tú , Nghiên cứu phát triển thị trường trái cây Thanh long Long An, Hội nghị: “Phát triển toàn diện theo hướng hiện đại cây thanh long Long An” – tháng 5/2014, tỉnh Long An.			
2	Huỳnh Thanh Tú , Tác động của các Khu, Cụm CN đến tăng trưởng xanh của tỉnh Long An: CSLT và Mô hình nghiên cứu, Hội thảo phát triển Kinh tế trọng điểm ĐBSCL 2016-2020, Cần Thơ 8/2015			
3	Huỳnh Thanh Tú , Mở rộng thị trường tiêu thụ : Yếu tố quyết định thành công trong phát triển sản xuất cây Thanh long tại tỉnh Long An, Hội thảo phát triển Kinh tế trọng điểm ĐBSCL 2016-2020, Cần Thơ 8/2015			

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả

--	--	--	--	--	--	--

3. Bảng giải pháp hữu ích

<i>TT</i>	<i>Tên giải pháp</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>
1	2010 - 2015	Liên hiệp Hội Khoa học Kỹ thuật tỉnh Long An	Ủy viên Ban chấp hành
2	2016 - 2020	Liên hiệp Hội Khoa học Kỹ thuật tỉnh Long An	Ủy viên Ban chấp hành

3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>

Ngày 15 tháng 9 năm 2022
 Người khai

HUỲNH THANH TÚ