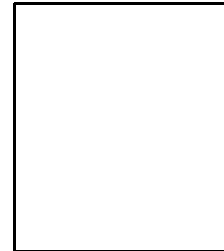


LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 5 năm gần nhất và có liên quan trực tiếp đến đề tài/dự án đăng ký)



I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: Trần Thị Ý Nhi

2. Ngày sinh: 04/01/1973

3. Nam/nữ: Nữ

4. Nơi đang công tác:

Phòng/Ban: Khoa Quản trị kinh doanh

Chức vụ:

5. Học vị: Thạc sĩ

năm đạt:

6. Học hàm:

năm phong:

7. Thông tin liên lạc

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Thủ Đức, TP.HCM	199/59 Lê Quang Định, Phường 07, Bình Thạnh, Tp Hồ Chí Minh
2	Điện thoại/Fax	028 372 44 551	0913 122 626
3	Email	phongdaotao@uel.edu.vn	nhitty@uel.edu.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh	X			X			X			X		

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 1.9.2006 đến 2021	Đại Học Kinh Tế Luật - TP.HCM	Giảng Viên
Từ 1.5.2002 đến 30.8.2006	Đại Học Tôn Đức Thắng	Giảng Viên

10. Quá trình đào tạo:

Bậc đào tạo	Thời gian	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Tên luận án tốt nghiệp
Đại học	Từ 1991 đến 1995	ĐH Kinh tế TP.HCM	Marketing	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động Marketing tại Công ty Vissan
Thạc Sĩ	Từ 1997 đến 1999	ĐH Kinh tế TP.HCM	Quản Trị Kinh Doanh	Chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty VLXD Số 1 giai đoạn 2000-2010

11. Môn học giảng dạy

STT	Môn học giảng dạy
1	Marketing Căn Bản
2	Marketing Công Nghiệp
3	Quản Trị Marketing
4	Quản Trị Sản Xuất
5	Quản Trị Thương Hiệu

12. Hướng nghiên cứu:

STT	Hướng nghiên cứu
1	Marketing ứng dụng

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án:

TT	Tên đề tài/dự án	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Kinh phí	Chủ nhiệm/ Tham gia	Ngày nghiệm thu	Kết quả
1	Vai trò của thực hành xanh đến sự ủng hộ và tài sản thương hiệu của điểm đến du lịch nông nghiệp: dưới góc độ nhận thức khách hàng	B2022-34-01	24 tháng	398	Thành viên		
2	Quy hoạch Tỉnh Thừa Thiên Huế	C2021-abc	12 tháng	0	Thành viên		

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh:

TT	Tên SV, HVCH, NCS	Tên luận án	Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)
1					

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1.1. Sách xuất bản quốc tế

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1						

1.2. Sách xuất bản trong nước

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1	Giáo Trình Marketing Căn Bản		NXB Đại Học Quốc Gia TP.HCM	2018-2019	Thành viên	
2	Giáo Trình MARKETING CĂN BẢN		NXB ĐHQG TPHCM	2018-2019	Đồng chủ biên	
3	Quản trị tiếp thị		Hồng Đức	2019-2020	Thành viên	

2. Bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
----	---	--	---	---------

2. Bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
1				

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1				

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1				

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, Cuộc chiến giành khách hàng ở TP.HCM: chợ và siêu thị- kẻ tám lạng người nửa cân. 67, 01/01/2009			
2	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, Chiến lược hậu cần tối ưu cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam trong bối cảnh cạnh tranh hiện nay. 68, 01/01/2010			
3	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, Tác động ngược chiều của " truyền thông phẳng" đến hình ảnh của doanh nghiệp. Tác động của truyền thông trong xây dựng thương hiệu sản phẩm, 01/01/2011			
4	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, Tác động của tên gọi sản phẩm đến hành vi của người tiêu dùng khi lựa chọn nhãn hiệu sữa nước tại TP. Hồ Chí Minh. 106, 23/01/2015			
5	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, SỬ DỤNG PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG (CASE STUDY) VÀO CÁC MÔN HỌC MARKETING TẠI UEL. "CHIA SẺ KINH NGHIỆM TRONG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ GIẢNG DẠY ĐẠI HỌC KHỐI KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ TRONG THỜI ĐẠI 4.0", 25/11/2020			
6	Thạc sĩ Trần Thị Ý Nhi, VAI TRÒ CỦA GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA DOANH NGHIỆP ĐẾN VIỆC TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ CAO CẤP TẠI CÁC DOANH NGHIỆP TP.HCM. Tình liên ngành trong nghiên cứu và giảng dạy Marketing, 24/06/2021			

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp
1				

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
----	----------	--	---------	---------	---------	--------------------------

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

3. Bằng giải pháp hữu ích

TT	Tên giải pháp	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

TT	Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Năm chuyển giao	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)
1				

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

TT	Thời gian	Tên chương trình	Chức danh
1			

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

TT	Thời gian	Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị	Chức danh
1			

3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

TT	Thời gian	Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu	Nội dung tham gia
1			

Ngày ... tháng ... năm

Người khai

(Họ tên và chữ ký)

Trần Thị Ý Nhi