



## LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 5 năm gần nhất)

### I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: Ngô Thị Dung

2. Ngày sinh: 13/05/1990

3. Nam/nữ: Nữ

4. Nơi đang công tác:

Phòng/Ban: Khoa Quản trị kinh doanh

Chức vụ:

5. Học vị: Thạc sĩ

năm đạt:

6. Học hàm:

năm phong:

7. Thông tin liên lạc

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Thủ Đức, TP.HCM	Thôn 7, Earal, Ea H'leo, Đắk Lắk
2	Điện thoại/Fax	028 372 44 551	0382259380
3	Email	phongdaotao@uel.edu.vn	dungnt@uel.edu.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu			
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	
1	Tiếng Anh													

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ

10. Quá trình đào tạo:

Bậc đào tạo	Thời gian	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Tên luận án tốt nghiệp

## II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

### 1. Đề tài/dự án:

TT	Tên đề tài/dự án	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Kinh phí	Chủ nhiệm/Tham gia	Ngày nghiệm thu	Kết quả
1	Nghiên cứu các giải pháp đóng gói trên thế giới và xây dựng, cải tiến mô hình giải pháp phù hợp với thị trường Việt Nam	0	10 tháng	1,000,000,000	Thành viên		
2	Trải nghiệm dịch vụ, nhận thức giá trị, sự hài lòng và ý định hành vi sau mua của du khách Việt Nam trong lĩnh vực lưu trú	CS/2019-12	12 tháng	35,000,000	Thành viên	30/10/2020	Xuất sắc
3	Trải nghiệm dịch vụ, nhận thức giá trị, sự hài lòng và ý định hành vi sau mua của du khách Việt Nam trong lĩnh vực lưu trú	CS/2019-12	12 tháng	35	Thành viên		Xuất sắc
4	Vai trò của thực hành xanh đến sự ủng hộ và tài sản thương hiệu của điểm đến du lịch nông nghiệp: dưới góc độ nhận thức khách hàng	B2022-34-01	24 tháng	398	Thành viên		

### 2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh:

TT	Tên SV, HVCH, NCS	Tên luận án	Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)
1					

## III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

### 1.1. Sách xuất bản quốc tế

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/đồng tác giả	Bút danh
1						

### 1.2. Sách xuất bản trong nước

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/đồng tác giả	Bút danh
1	Giáo Trình Marketing Căn Bản		NXB Đại Học Quốc Gia TP.HCM	2018-2019	Thành viên	
2	Giáo Trình MARKETING CĂN BẢN		NXB ĐHQG TPHCM	2018-2019	Đồng chủ biên	
3	Quản trị tiếp thị		Hồng Đức	2019-2020	Thành viên	

### 2. Bài báo

#### 2.1. Đăng trên tạp chí quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
1				

#### 2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

## 2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1	Phó giáo sư Tiến sỹ Khoa học Phạm Đức Chính, Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua hàng: Khảo sát thực tế tại Thành phố Hồ Chí Minh Tạp chí Quản lý và Kinh tế quốc tế, 06/01/2020	Nghiên cứu độc lập	1859 - 4050	
2	Tiến sĩ Phùng Thanh Bình, Tác động của trải nghiệm dịch vụ, nhận thức giá trị, và sự hài lòng đến hành vi sau mua trong lĩnh vực lưu trú Tạp chí nghiên cứu kinh tế, 15/10/2020	Đề tài mã số CS/2019-12	ISSN 0866-7489	

## 2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Phó giáo sư Tiến sỹ Khoa học Phạm Đức Chính, Nghiên cứu tác động của truyền miệng điện tử (ewom) đến ý định mua hàng của người tiêu dùng: khảo sát thực tế tại thành phố Hồ Chí Minh (impact of electronic word of mouth on consumer's purchasing intention: actual survey in Ho Chi Minh city). 14, 01/09/2016		ISBN: 978-604-73-4626-4	
2	Tiến sĩ Trần Thị Hồng Liên, Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và chính sách hỗ trợ phát triển: Đánh giá tại bốn địa phương Cần Thơ, Đà Nẵng, Hà Nội Và Thành phố Hồ Chí Minh. Hội thảo khoa học quốc tế Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (ICYREB 2018), 30/10/2018		ISBN: 978-604-79-1930-7	
3	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Thực trạng cơ chế hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được ban hành và vận dụng ở Tp. Hồ Chí Minh. Các nhà khoa học trẻ khởi nghiệp và kinh doanh 2020 – ICYREB 2020, 15/01/2021		978-604-55-7883-4	

## 2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Tầm quan trọng của kỹ năng mềm đối với hoạt động nghề nghiệp tương lai của sinh viên Việt Nam trong bối cảnh cách mạng 4.0 The importance of soft skills for the future careers of Vietnamese students in the context of the 4th industrial revolution. Nhu cầu nhân lực cho phát triển trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4 và những đáp ứng của giáo dục đại học Việt Nam, 23/11/2018		ISBN:978-6	
2	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Tầm quan trọng của kỹ năng mềm trong việc đáp ứng yêu cầu nghề nghiệp của sinh viên Việt Nam hiện nay. Định hướng xây dựng khung kỹ năng đáp ứng chuẩn đầu tư sinh viên UEL, 22/11/2018			
3	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Nhận thức và mức độ khai thác các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp hiện có trong cộng đồng Khởi nghiệp sáng tạo tại Tp. Hồ Chí Minh. HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 VÀ KHẢ NĂNG VẬN DỤNG Ở TP.HỒ CHÍ MINH, 24/12/2020			
4	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Phương pháp giảng dạy nhằm nâng cao tính tích cực, chủ động trong học tập của sinh viên trong bối cảnh cách mạng 4.0. Chia sẻ kinh nghiệm trong công tác đào tạo và giảng dạy đại học khởi nghiệp và quản lý trong thời đại 4.0, 25/11/2020			
5	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, NGHIÊN CỨU VỀ TÍNH LIÊN NGÀNH TRONG HOẠT ĐỘNG GIÁO DỤC. Tính liên ngành trong nghiên cứu và giảng dạy Marketing, 25/06/2021			
6	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, HOẠT ĐỘNG ĐÁNH GIÁ TRONG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN NGÀNH. Tính liên ngành trong nghiên cứu và giảng dạy Marketing, 25/06/2021			

## 2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
7	Thạc sĩ Ngô Thị Dung, Tác động của kinh tế chia sẻ đến du lịch Việt Nam trong bối cảnh cách mạng 4.0. Quản trị kinh doanh trong nền kinh tế số, 06/01/2022		978-604-339-813-7	

## IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

### 1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp
1				

### 2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

### 3. Bằng giải pháp hữu ích

TT	Tên giải pháp	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

### 4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

TT	Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Năm chuyển giao	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)
1				

## V. THÔNG TIN KHÁC

### 1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

TT	Thời gian	Tên chương trình	Chức danh
1			

### 2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

TT	Thời gian	Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị	Chức danh
1			

### 3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

TT	Thời gian	Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu	Nội dung tham gia
1			

Ngày ... tháng ... năm ....

**Người khai**

*(Họ tên và chữ ký)*

Ngô Thị Dung