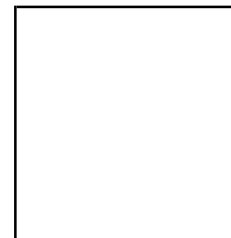




LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 5 năm gần nhất và có liên quan trực tiếp đến đề tài/dự án đăng ký)



I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: Phan Đình Quyền

2. Ngày sinh: 08/10/1961

3. Nam/nữ: Nam

4. Nơi đang công tác:

Phòng/Ban: Khoa Quản trị kinh doanh

Chức vụ: Giảng viên chính

5. Học vị: Tiến sĩ

năm đạt: 1999

6. Học hàm:

năm phong:

7. Thông tin liên lạc

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Thủ Đức, TP.HCM	48 Trần Thị Noi, Phường 04, Quận 8, Tp Hồ Chí Minh
2	Điện thoại/Fax	028 372 44 551	903867202
3	Email	phongdaotao@uel.edu.vn	quyenpd@uel.edu.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	CU NHAN ANH VAN		X			X			X		X		

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
1985		

10. Quá trình đào tạo:

Bậc đào tạo	Thời gian	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Tên luận án tốt nghiệp

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án:

TT	Tên đề tài/dự án	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Kinh phí	Chủ nhiệm/ Tham gia	Ngày nghiệm thu	Kết quả
1							

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh:

TT	Tên SV, HVCH, NCS	Tên luận án	Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)
1					

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1.1. Sách xuất bản quốc tế

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1						

1.2. Sách xuất bản trong nước

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1	Giáo Trình Marketing Căn Bản		NXB Đại Học Quốc Gia TP.HCM	2018-2019	Chủ biên	
2	Giáo Trình MARKETING CĂN BẢN		NXB ĐHQG TP HCM	2018-2019	Chủ biên	
3	Quản trị tiếp thị		Hồng Đức	2019-2020	Đồng chủ biên	

2. Bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
1				

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1				

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1				

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, Cần tạo lập môi trường để vun trồng và phát triển văn hóa doanh nghiệp nhằm tăng sức cạnh tranh cho quốc gia. 67.			

	01/01/2009			
2	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, Doanh nghiệp bán cái gì trong kinh tế thị trường: sản phẩm vật thể hay giá trị siêu vật thể. 68, 01/01/2010			
3	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, Bản thêm về thương hiệu quốc gia. Tác động của truyền thông trong xây dựng thương hiệu sản phẩm, 01/01/2011			
4	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, Một cách tiếp cận và kiến giải mới cho mô hình hành vi khách hàng và thuật ngữ “LEARNING” trong các giáo trình Marketing dành cho các Trường Đại học ở Việt Nam.. 106, 23/01/2015			
5	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, tác động văn hóa trong việc sử dụng nhân lực ở các doanh nghiệp Việt Nam. xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Vn trong bối cảnh hội nhập quốc tế, 15/12/2020		ISBN 978-604-922-908-4	
6	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, kinh nghiệm giảng dạy môn văn óa doanh nghiệp cho bậc đại học. tọa đàm kinh nghiệm giảng dạy, 05/11/2019		không	
7	Tiến sĩ Phan Đình Quyền, văn hóa và marketing cho thương hiệu. tính liên ngành trong đào tạo marketing , 28/06/2021		không	

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp
1				

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

TT	Tên bằng	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

3. Bằng giải pháp hữu ích

TT	Tên giải pháp	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu	Năm cấp	Nơi cấp	Tác giả/ đồng tác giả
1						

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

TT	Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Năm chuyển giao	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)
1				

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

TT	Thời gian	Tên chương trình	Chức danh
1			

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

TT	Thời gian	Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị	Chức danh
1			

3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

TT	Thời gian	Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu	Nội dung tham gia
1			

Ngày ... tháng ... năm

Người khai
(Họ tên và chữ ký)

Phan Đình Quyền